

レヴェル・メディア・グループ、インドでのメディア展開を発表

レヴェル・メディア・グループ創業者へのインタビュー、クロスカルチャルなブランディング、デジタルマーケティング、グローバルビジネスにおける日本と国際市場の橋渡しを強調

日本、東京以南 — 本日、REVELLE MEDIA GROUP INC. (RMG) は、インドでのメディア展開を発表しました。この展開では、RMG 創業者ジェイソン・ポール・レヴェル氏へのインタビューが取り上げられ、クロスカルチャルなブランディング、デジタルマーケティング、グローバルビジネスにおける日本と国際市場の橋渡しについて語られています。このインタビューは、インドを代表する日本・インドのニュースおよびクロスカルチャル交流のウェブサイト (japancalling.in) に掲載されており、企業コミュニケーションおよび広報の世界で長年にわたり経験豊富な思想的リーダーであるピーウシュ・スリヴァスタヴァ氏が運営しています。

第1部は[こちら](#)でご覧いただけます。

このプロフィールは2部構成で、以下のようなトピックを扱っています：

- ・ 進化するグローバル市場の多様な文化とビジネス戦略の交差が、独自の課題と機会の風景を提示
- ・ 市場ダイナミクスと文化的複雑さへの配慮を通じて、複雑な環境を乗り越える方法
- ・ 海外市場（例：インド）で事業を展開する日本企業や、日本をターゲットとする海外企業のためのブランドマーケティング戦略の開発における課題と機会
- ・ 日本および海外市場で事業を展開する企業が成功を収めるための主要な要因
- ・ 成功したブランドマーケティングキャンペーンの事例研究と主な教訓
- ・ 日本と海外でのデジタルマーケティングの進化、特にブランド構築とリード創出に関して
- ・ 日本市場への参入または拡大を目指す海外企業へのアドバイス
- ・ 東洋と西洋の間の文化的架け橋としての個人的な経験
- ・ 海外市場との連携において最も有望なセクターと効果的なブランドマーケティングの組み合わせ
- ・ 日本で働くことを目指す起業家やマーケティング専門家へのアドバイス

ピーウシュ・スリヴァスタヴァ氏について

ピーウシュ・スリヴァスタヴァ氏は、インドを拠点とする国際ビジネス専門家であり、20年以上の経験を持ち、国際的な組織、企業、政府機関、商工会議所向けにさまざまなメディアプラットフォームを通じてプロモーションを行ってきました。彼は、ビジネスパートナー、パブリッシャー、顧客との強固で長期的な関係を構築する外交的リエゾンとして非常に知られています。彼の専門分野は、国際ビジネス開発、外交的リエゾン業務、新規ビジネス開発、企業関係、能力構築、交渉、ベンダー管理、そしてパートナーシップと成長を最大限に高めるための広範な連携です。

REVELLE MEDIA GROUP INC. について

REVELLE MEDIA GROUP INC. は、企業コミュニケーションおよびコンサルティング、マーケティングおよびブランディング、出版と言語ソリューションを世界中で提供するブティック型のコンサルタント企業です。

報道関係のお問い合わせ／詳細情報

ウェブサイト：<https://revelle-media-group.com>

メール：info@revelle-media-group.com

X.com: [@revellemediagr](https://twitter.com/revellemediagr)

インスタグラム：[@revellemediagroup](https://www.instagram.com/revellemediagroup)

###