

レヴェル・メディア・グループ、事業開始を発表

ブティック型企业コミュニケーション、マーケティング・ブランディング、
出版・言葉の匠/言語ソリューション

日本、東京の南 — 本日、REVELLE MEDIA GROUP INC. (RMG) は「ブティック型の企業コミュニケーションおよびコンサルティング、マーケティングおよびブランディング、出版および言葉の匠および言語ソリューション」を提供する事業開始を発表します。

RMG の目標は、日本および世界中の小規模企業 (SMEs) に対してフルサービスの企業コミュニケーションソリューションを提供し、企業ブランドを効果的に促進し、アイデンティティの不一致を最小限に抑え、経営およびリーダーシップおよびコーポレートガバナンスを強化し、内部および外部の支持を生み出し、メディア、顧客、投資家、ステークホルダーなどと調整するコミュニケーション戦略を構築することです。

信頼、透明性、自信は成功するビジネスの基盤です。効果的な企業コミュニケーション戦略は、組織の収益性、消費者エンゲージメント、持続可能性を高める可能性を秘めています。企業コミュニケーションが弱いと、企業は弱点をさらすリスクを負います。RMG は、自社の企業コミュニケーションの強みを活用し、Win-Win の枠組みを通じてそれらの強みを中小企業に提供することで、この課題を解決することを目指しています。

これは、リタイナーパッケージなどを通じて行われ、大手代理店の半分のコストで、企業コミュニケーションサービスの全範囲を、各企業のニーズに特化して提供することができます。例えば：

- 企業コミュニケーションおよびコンサルティング、戦略、投資家向け広報、一貫したメッセージング
- プレスリリース、ピッチデッキ/ピッチデッキの磨き上げ/更新/コンサルティング、ホワイトペーパー、プレゼンテーション
- プレスワイヤ、メディアリーチ、メディア/投資家への情報配信、LP 向けメールリングリスト/メールキャンペーン
- 経営およびリーダーシップおよびコーポレートガバナンスコンサルティング
- 市場調査レポート、競合戦略/業績/LP 基盤の分析
- 分析、サービスレポート、デジタル/グラフィカルダッシュボード
- 投資家向け更新/レポートで専門性を示す
- 規制懸念、危機/評判管理、コンプライアンスレポート、突発的な LP キャンセル
- 企業ブランディング/ナラティブ作成、差別化、コンテンツ作成、ソートリーダーシップ
- ソーシャルメディアブランディング、デジタルマーケティング、ビジュアルアイデンティティ、ブログ投稿、ニュースレター、市場見通しなど
- マルチメディア、プロモーションビデオの作成および編集
- グラフィックデザイン/ロゴ、ウェブ開発/刷新、ウェブコーディング
- 印刷、出版、デジタル出版
- クリエイティブライティング、キャッチコピー広告/マーケティングライティング、編集/校正
- AI をワークフローへ組み込み、AI と人間の洞察を組み合わせ、文脈に沿ったメッセージング

しかし、RMG は新しい企業ではありません—全くその逆です。CEO、社長、創業者、主要プロジェクトマネージャーであるジェイソン・ポール・レヴェルは説明します：

「私は 25 年以上のフルタイムの企業コミュニケーションのプロフェッショナル経験を有しています。50,000 時間以上の業務時間を記録しており、400,000 件以上の企業コンテンツの作成またはコンサルティングを行ってきました。2002 年、カナダでの雑誌出版における初期キャリアを経て、仕事も何もなく、わずか 4,000 ドルの所持金と大きな夢だけを持って、単身でトロントから東京、日本へ移住しました。2004 年、KPMG の事務所での勤務後、トヨタ自動車株式会社の東京本社国際広報部に 3 年間在籍し、エディターおよび広報担当として貢献しました。そこで、プロジェクトチーム内でトヨタの国際広報戦略に毎日寄与し、Aichi EXPO 2005 や TOKYO MOTOR SHOW などの主要メディアイベントで国際ジャーナリストを支援し、主要なグローバルメデ

ィアに送信されるトヨタのプレスリリースの執筆および編集、国際自動車イベント向けのプレスおよび顧客向け情報ブックレットの執筆および編集、国際メディアの監視とトヨタに関連する問題に関するレポートの執筆、幹部スピーチの執筆などを担当しました。

2007年に退社して以来、単独で活動を始め、東京、日本のグローバル金融ハブで企業コミュニケーションのスキルをさらに磨き、日本の企業界や大手金融業界に深く関与しました。特に、みずほコーポレート銀行で独立コンサルタントとして多岐にわたる役割を担い、15年以上にわたり「DEALER'S EYE」月次アジア為替レポートのエディターを務めています。日本で生活を築き、企業コミュニケーションでのキャリアを確立し、家族に恵まれ、20年以上の自営業を自社オフィスからすべての業務を遂行してきました。現在、私は情熱を注ぐ分野である中小企業（SMEs）を支援するために、私の専門知識を活かし、ブランドを効果的に促進し、アイデンティティの不一致を最小限に抑え、経営およびリーダーシップおよびコーポレートガバナンスを強化し、内部および外部の支持を生み出し、メディア、顧客、投資家、ステークホルダーなどと調整するコミュニケーション戦略を構築することに注力しています。」

REVELLE MEDIA GROUP INC.について

REVELLE MEDIA GROUP INC.は、企業コミュニケーションおよびコンサルティング、マーケティングおよびブランディング、出版と言語ソリューションを世界中で提供するブティック型のコンサルタント企業です。

報道関係のお問い合わせ／詳細情報

ウェブサイト：<https://revelle-media-group.com>

X.com: [@revellemediagrp](https://twitter.com/revellemediagrp)

メール：info@revelle-media-group.com

インスタグラム：[@revellemediagroup](https://www.instagram.com/revellemediagroup)

###